

## **LYON CITY TREK – UN TOURISME RESPECTUEUX**



**Tourisme durable - Tourisme responsable - Green trekking - Slow travel...**

**De quoi parle-t-on ? Que fait Lyon City Trek ?...**

Le low cost, les centres de vacances, les voyages en avion, le tourisme de masse, ont des effets pervers et sont un désastre écologique... La saturation des sites crée un choc culturel qui peut aller jusqu'à un rejet par les habitants. Le plus sournois est la surexploitation de ce tourisme lorsqu'il fait intervenir des guides improvisés ou lorsqu'il aboutit à de la mise en scène pour les visiteurs.

Les acteurs d'un tourisme respectueux doivent avoir une offre qui épargne la nature autant que la ville, et qui respecte les hommes, et mette en avant le local. L'entreprise et sa communication doivent aussi être respectueuses : propre, juste, et sans excès.

Petite revue de l'approche de Lyon City trek en la matière :

### **EPARGNER LA NATURE ET LA VILLE**

Lyon City Trek fait la promotion de la marche à pied en proposant des randonnées urbaines. La marche à pied est une valeur responsable, une activité saine qui aide à rester en bonne santé, et dont la pratique est respectueuse de l'environnement :

### **Minimiser et gérer les déchets**

Lyon City Trek a choisi de ne pas avoir de tract, car ils finissent dans les poubelles, quand ce n'est pas dans la rue.

## Réduire l'impact du voyageur sur l'environnement

**Respect de la Nature** : c'est un des soucis du guide de rappeler de ne pas la cueillir, de ne pas la souiller en ne jetant rien par terre... En marchant nous ne créons pas de pollution atmosphérique, ni sonore (moteur, klaxon...). En ville comme ailleurs la nature mérite toute notre attention.



**Respect du Patrimoine** : Lyon City Trek encourage au respect des lieux par une communication préventive qui alerte les participants à ne pas détériorer les lieux que nous visitons, ne pas écrire sur les murs, rester discret dans les rues, les traboules...



## RESPECTER L'HUMAIN

**Respect des hommes** : Les labels sont là pour affirmer au client l'engagement et les valeurs en matière d'éthique. La bienveillance envers les participants aux city treks en est un des principes fondamentaux.

L'humain est aussi considéré chez Lyon City Trek par des tarifs aménagés pour les étudiants ou les demandeurs emploi, ainsi que par des offres adaptées, telles que Regard sur la ville, accessible aux handicapés, aveugles et mal voyants, ou Safari en ville, qui s'adresse aux familles.



La taille des groupes est restreinte pour préserver l'échange et la rencontre, mais surtout pour ne pas perturber la vie des quartiers que nous traversons. Et la possibilité de privatiser un city trek pour se promener en petit groupe, juste en famille ou entre amis, rejoint cette approche intimiste et l'idée d'un slow travel.

La marche à pied est un univers dans lequel la solidarité est une valeur fondamentale, avec les autres marcheurs, comme avec les personnes que l'on croise. Cette solidarité s'exprime par des échanges, rencontres, partages, de l'entre-aide, ... à l'inverse d'un monde de l'anonymat, de la compétition, de la rentabilité ou du profit à tout prix. Après une promenade il est fréquent que j'aie pris un verre ou même déjeuné avec quelques personnes du groupe pour continuer d'échanger, c'est même devenu le titre d'un city trek : 2 heures + Resto !

**Favoriser les modes de transport doux** : c'est le cœur du métier de Lyon City Trek de favoriser la marche à pied, et de l'inciter, en mettant en avant des itinéraires où l'on sera dans une marche plaisir, grâce à des objets tels que des rues ou des passerelles piétonnes, des traboules, escaliers, chemins piétons, parcs, jardins, ou encore les rives de Saône et les berges du Rhône.

# PROMOUVOIR LE LOCAL

## Protéger le patrimoine matériel et immatériel

L'inscription du site de Lyon sur la Liste du patrimoine mondial entraîne la multiplication des activités sur le site et l'augmentation du nombre de touristes qui viennent le visiter. Dès lors il convient de le visiter en respectant des bonnes pratiques, telles celles mises en avant par la charte de la Ville de Lyon, à laquelle Lyon City Trek adhère.

**LYON, PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO**  
WORLD HERITAGE SITE

Le site historique de Lyon, inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO, accueille chaque année plusieurs millions de visiteurs enchantés par la découverte de ce site d'exception. Le Vieux-Lyon, Fourvière/Saint-Just, la Presqu'île et la Croix-Rousses sont de superbes espaces de vie quotidienne pour des dizaines de milliers d'habitants et d'usagers.

Visiter ces lieux habités est une chance pour les visiteurs du monde entier. Il est alors essentiel de considérer un ensemble de bonnes pratiques pour concilier la vie des us et la découverte des sites. L'Office du Tourisme de la Métropole de Lyon, la ville de Lyon, les associations de guides ANCOVART et GREHAT souhaitent partager avec vous, accompagnants ou guides de groupes, les bonnes pratiques pour la visite du site historique de Lyon.

*The historical site of Lyon, inscribed on UNESCO's World Heritage List, welcomes several million visitors every year, all delighted to discover this exceptional site. Vieux-Lyon, Fourvière/Saint-Just, the Presqu'île and the Croix-Rousses district are part of everyday life for thousands of inhabitants and users. Visiting these inhabited locations is therefore a good opportunity for people from all over the world. This is why it is essential to draw up a list of good practices, to ensure that people going about their daily lives, and visitors discovering these sites, can coexist. The Tourist Office of Lyon Metropolis, the city of Lyon and the professional associations of guides ANCOVART and GREHAT would like to share with you, accompanying persons or group guides, the good practices to be observed when visiting the historic site of Lyon.*

**AFIN DE CONCILIER TOUS LES USAGES DU SITE HISTORIQUE, ENGAGÉS NOUS A :**

**1 L'ACCÈS AU SITE**  
→ Privilégier les transports en commun pour accéder aux lieux visités  
→ Utiliser les emplacements autocars dédiés à la descente des groupes de visiteurs  
→ Utiliser les parcs de stationnements et les parcs relais

**2 LES QUARTIERS VISITÉS**  
→ Relever l'exceptionnalité du site classé Patrimoine Mondial de l'Humanité UNESCO  
→ Souligner la chance de pouvoir visiter ce périmètre urbain et habité  
→ Rappeler que le site se compose de 4 quartiers (Vieux-Lyon, Croix-Rousses, Presqu'île et Fourvière/Saint-Just) ; que chacun d'entre eux a ses spécificités et mérite une découverte  
→ Considérer ces quartiers comme un bien commun  
→ Respecter ces lieux de vie en les gardant propres

**3 LE RESPECT DU CADRE DE VIE DES HABITANTS**  
→ Être courtois et poli à l'égard des habitants rencontrés  
→ Laisser la priorité d'accès aux habitants des lieux privés visités  
→ Être calme et silencieux dans les lieux parcourus  
→ Ne pas utiliser d'amplificateur de voix  
→ Privilégier l'utilisation d'audiophones

**4 LA GESTION DU GROUPE**  
→ Accompagner le groupe tout au long de la visite, ne pas le laisser seul dans les lieux privés  
→ Adapter le parcours de visite au comportement du groupe  
→ Éviter de s'attarder dans les parties privées des immeubles  
→ Éviter d'entrer dans une cour ou une trabouche si un groupe l'occupe déjà  
→ Serrer à droite lorsque les groupes se croisent

**5 DÉROULEMENT DE LA VISITE**  
→ Alterner la visite des espaces privés et publics pour une meilleure répartition des flux dans le quartier  
→ Privilégier les places publiques pour les prises de paroles plus longues  
→ Ne pas se limiter aux axes principaux des quartiers visités  
→ Varier les circuits de visites pour valoriser toutes les richesses des quartiers

**PLAN DE LYON**  
MAP OF LYON

**LE SITE HISTORIQUE : WORLD HERITAGE SITE:**  
→ 2 000 ans d'histoire  
→ 427 hectares  
→ 148 monuments  
→ 400 cours et trabouche courtyards and passage ways  
→ 60 000 habitants  
→ 60 000 inhabitants

**IN ORDER TO RECONCILE ALL THE USES OF THIS HISTORICAL SITE, WE MUST PROMISE TO:**

**1 WHEN ACCESSING THE SITE**  
→ Favour public transport to gain access to the areas concerned with the visit.  
→ Use the coach parking areas devoted to groups of visitors  
→ Use car parks and park-and-ride facilities

**2 THE DISTRICTS CONCERNED BY VISITS**  
→ Mention the exceptional nature of this site, which is inscribed on UNESCO's World Heritage List.  
→ Highlight how lucky people are to be able to visit this inhabited urban sector  
→ Remind visitors that the site is made up of four districts (Vieux-Lyon, Croix-Rousses, Presqu'île and Fourvière-Saint-Just); that each one has its own specific characteristics and is worth discovering  
→ Consider these districts as "community property"  
→ Respect these areas of everyday life by keeping them clean

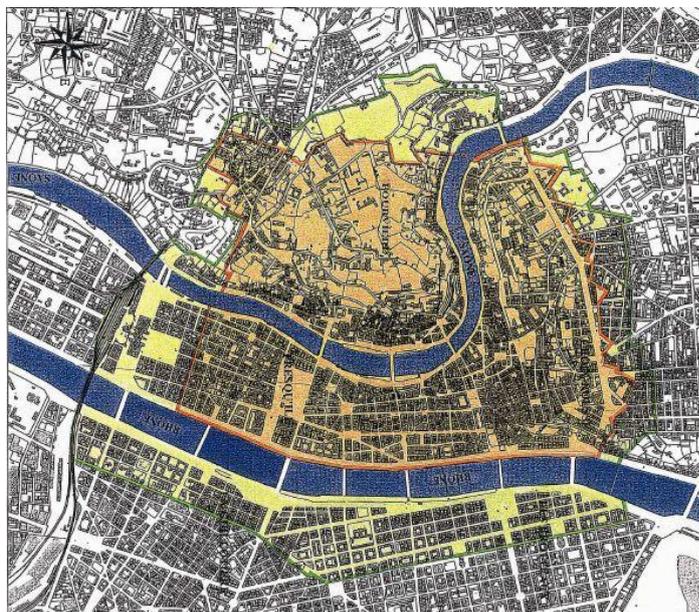
**3 RESPECTING THE LIVING ENVIRONMENT OF INHABITANTS**  
→ Be courteous and polite when interacting with inhabitants  
→ Give priority to the inhabitants of private areas concerned by the visit  
→ Remain calm and silent wherever you are  
→ Do not use voice amplifiers  
→ Favour the use of audiophones

**4 GROUP MANAGEMENT**  
→ Remain with your group throughout the visit, do not leave them alone in private areas  
→ Adapt the tour to the group's behaviour  
→ Do not linger in the private areas of buildings  
→ Do not enter a courtyard or trabouche if it is already occupied by another group  
→ Stay on the right-hand side when meeting groups coming in the opposite direction

**5 SEQUENCE OF THE VISIT**  
→ Visit private and public areas alternately, to ensure that flows in the district are more evenly distributed  
→ Wait until you are in a public square to make lengthy speeches  
→ Do not limit visits to main routes only  
→ Vary your tours to promote the assets found in all districts

### Charte de visite en groupe de l'office du Tourisme de Lyon

Il y a autant d'attrait dans la vieille ville que dans les nouveaux quartiers, aussi nos cheminements vont plus loin que le site classé UNESCO, dont le périmètre ne représente que 10% de la ville. Lyon City Trek participe ainsi au désenclavement des quartiers ultra-médiatisés.



Mettre en scène le territoire en proposant des promenades dansées ou des balades sensibles à deux voix sont aussi une manière d'appréhender Lyon différemment : la ville n'est pas un musée, elle est vivante !

### **Respecter la culture et les traditions**

Traboules, Guignol, andouillette, funiculaire, soie, etc... Lyon City Trek parle des lyonnaiseries et agrmente ses promenades d'anecdotes, car c'est ce que les gens attendent du guide !

### **Préférer les acteurs locaux**

Mettre en avant les restaurants lyonnais indépendants proposant une cuisine locale avec des produits de saison et du marché, plutôt que des grandes firmes internationales. Des labels tels que Bouchons lyonnais ou celui de Maître restaurateur garantissent une qualité et une cuisine faite maison...



De la même manière, nous recommandons des boutiques de souvenirs traditionnels ou avec une valeur ajoutée lyonnaise, plutôt que des savonneries ou autres marchands de bougies qui ne doivent rien à la région, et de même nous mettons en avant des confiseurs ou chocolatiers traditionnels, plutôt que des marchands de sucreries de l'industrie agro-alimentaire... qui n'ont même pas l'idée d'intégrer les pralines au milieu des bonbons de leur boutique !

### **COMMUNIQUER ?**

Pour une communication responsable, entre le greenwashing (Dire sans faire) et des éco-pratiques qui ne s'affichent pas (Faire sans dire), Lyon City trek cherche un Ethiquetage équilibré, vrai et non invasif.

### **Labellisé LVED**



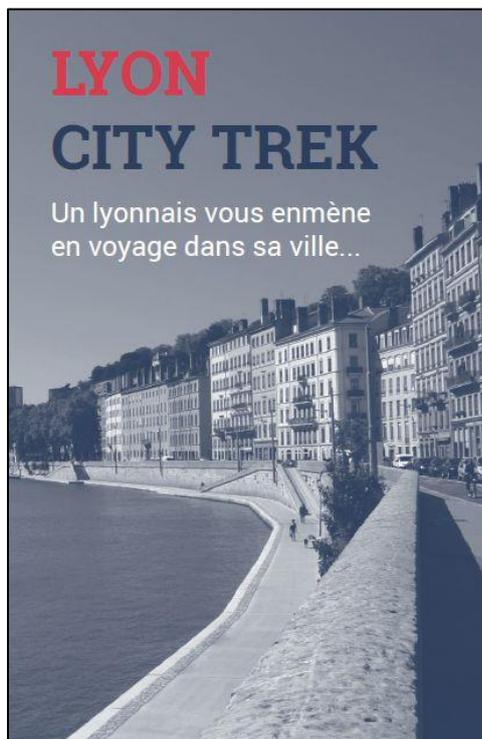
Plus qu'un long discours, le label **Lyon ville équitable et durable** affirme que Lyon City Trek est engagé dans une démarche d'éthique et d'économie sociale et solidaire. Il est décerné par les service d'économie sociale et solidaire de la Ville de Lyon, réévalué tous les 3 ans, et constitue un repère fiable et homogène d'une communauté qui participe à une économie responsable.

**Sensibilisation des visiteurs :** oui il faut rappeler sans cesse les consignes vertueuses, et à l'entrée de chaque traboucle comme de chaque église, Lyon City Trek rappelle aux visiteurs de traverser le bâtiment dans le calme et le plus silencieusement possible... Et expliquer que l'on ne se promène pas avec des écouteurs ou des micros car avec de tels outils on perd tout le côté sensible d'une immersion dans l'ambiance d'une ville, qui n'est pas qu'un spot photo, mais qui a des odeurs de praline, des carillons qui sonnent, des vibrations de funiculaires, et des joueurs d'accordéons comme Jo devant la Basilique...



### **Quels supports de communication ?**

Lyon City Trek privilégie une simple carte de visite, en papier et encres recyclés, qui reste présente dans la poche, ou qui peut se placer en marque page du guide sur Lyon, et vient se rappeler à chaque consultation... Le recto de cette carte de visite n'est pas surchargé d'informations, et montre une vue de Lyon ouverte, avec le message implicite qu'un city trek c'est autant parler des espaces que des monuments, et le message explicite que l'on sera accueilli par un amoureux de sa ville. Le verso donne les informations de contact, qui sont également très visibles sur le site internet, suggérant la proximité et l'idée de ne pas hésiter à téléphoner.



**LYON**  
**CITY TREK**

---

**Patrick Mathon**  
**Randonnée urbaine à Lyon**  
**Urban walk in Lyon**

+33 (0)7 81 96 02 00  
contact@lyoncitytrek.fr  
www.lyoncitytrek.fr

4, montée du chemin neuf  
69005 LYON

Une communication sans papier trouve son relais avec une page dans [Instagram](#) [facebook](#) et [LinkedIn](#) qui jouent le rôle de journal sur les réseaux sociaux, et avec des avis dans [Trip Advisor](#) qui relatent ce qu'ont vécu les participants en toute neutralité.

## CONCLUSION

Le meilleur des low cost c'est de ne pas prendre d'avion, et moins cher que AirB&B c'est de dormir chez soi, et la ville qu'on a visité le moins c'est la sienne !

Alors, pour visiter Lyon avec légèreté, partez en city trek !



**LYON CITY TREK**, 4 montée du chemin neuf, 69 005 Lyon, France  
Lyon City Trek, SARL au capital de 6 000 Euros - SIREN 810 160 879 - TVA intracommunautaire FR15810160879  
Mobile : +33 (0)7.81.96.02.00 - contact@lyoncitytrek.fr - www.lyoncitytrek.fr